



Universidade La Salle - Unilasalle Canoas

DESENVOLVE:
Revista de Gestão do UNILASALLE

v.7, n.2

ISSN 2316-5537

CANOAS, 2018

CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

Reitor

Paulo Fossatti, fsc

Vice-reitor

Cledes Antônio Casagrande, fsc

Pró-reitora de Graduação

Miguel Nascimento da Costa

Pró-reitor de Desenvolvimento

Renaldo Vieira de Souza

CONSELHO EDITORIAL

Andressa de Souza

Cledes Antonio Casagrande

Lúcia Regina Lucas da Rosa

Miguel Nascimento da Costa

Patrícia Kayser Vargas Mangan

Tamara Cecília Karawejczyk

Zilá Bernd

CONFECÇÃO TÉCNICA

Coordenação geral:

- *Editora Unilasalle*

Revisão de Língua Portuguesa:

- *Patrícia Fernandes Gomes*

EDITORAS DO PERIÓDICO

- *Maria de Lourdes Borges*

Revista DESENVOLVE

COMISSÃO CIENTÍFICA

Alexandra Kruehl, UNILASALLE, Canoas, Brasil

Alexandre Silveira, UNISINOS, Brasil

Almir Martins Vieira, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Ana Clarissa M. Z. Santos, PUCRS, Brasil

Ana Claudia Braun, UNILASALLE, Canoas Brasil

André Luís Janzkovski Cardoso, Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil

Anelise Rebelato Mozzato, UPF, Brasil

Ari Künzel, Centro Universitário Univates, Brasil

Ari Rocha da Silva, UNISINOS, Brasil

Carlos Gómez, Facultad de Trabajo Social - Universidad

Nacional de Entre Ríos, Argentina

Carlos Theodoro Strey, Faculdade Menino Deus, Brasil

Cristiane Froehlich, Universidade FEEVALE, Brasil

Cristiane Pedron, ISEG, Portugal

Daiana Schwengber, UNILASALLE, Canoas, RS

Daniela Viegas, Universidade La Salle, Brasil

Denise Porn, UNILASALLE, Canoas, Brasil

Denise Ziliotto, UNILASALLE, Canoas, Brasil

Diego Augusto de Jesus Pacheco, UFRGS, Brasil.

Dusan Schreiber, Universidade Feevale, Brasil

Emanuel Ferreira Leite, Universidade de Pernambuco, Brasil

Fábio Miguel Junges, UNISINOS, Brasil

Flávia Camargo Bernardi, UCS, Caxias do Sul, RS

Flávio Régio Brambilla, UNISC; ULBRA, Brasil

Gilca Maria Lucena Kortmann, UNILASALLE, Brasil

Guadalupe Gonzalez-Garcia, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Gustavo Marques da Costa, Universidade Feevale, Brasil

Gustavo Dalmarco, FACE; PUCRS, Brasil

Gustavo Universidade FEEVALE, Brasil

Jefferson Monticelli, UNISINOS, Brasil

Jefferson Menezes de Oliveira, UFSM, Brasil

Jessica Pulino Campara, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Judite Bem, UNILASALLE, Brasil

Juliana Pugliese Christmann, UNILASALLE, Canoas, Brasil

Liciane Diehl, UNIVATES, Brasil

Lucas Graeff, UNILASALLE, Canoas, Brasil

Luciane Raupp, UNILASALLE, Brasil

Luciano Vignochi, UFSC, Brasil

Luiz Rodrigo Cunha Moura, UFMG, Brasil

Mamadu Alfa Djau, UFC, Brasil

Manuel Francisco Rábano Llamas, Universidad de Alcalá – UAH, Madrid, Espanha

Marcia Rohr da Cruz, Faculdade de São Marcos, Brasil

Margarete L. A. Menegotto, UCS, Brasil

Margarete Panerai Araujo, UNILASALLE, Canoas, Brasil

Maria Emilia Camargo, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Mariana de Freitas Dewes, UFCSPA, Brasil

Marilia Bonzanini Bossle, UNISINOS, Brasil

Mirela Jeffman dos Santos, UNISC, Brasil


Moisés Waismann, Universidade La Salle, Brasil
Munique Rech, Universidade de Caxias do Sul, Brasil
Natália Gomes da Silva, UNISINOS, Brasil
Paulo Sérgio Ceretta, Universidade La Salle, Brasil
Pedro Senna Vieira, CEFET/RJ, Brasil
Ricardo Teixeira Veiga, UFMG, Brasil
Rita da Rosa Sampaio Brochier, UNILASALLE, Brasil
Roberto Bichueti, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Robinson Henrique Scholz, UNILASALLE, Canoas, Brasil
Rodrigo C. Tavares Cavalcanti, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.
Rosana da Rosa Portella Tondolo, UFPel, Brasil
Rosinele de Oliveira, Universidade da Amazônia, Brasil
Sandra Spiendler Rodriguez, PUCRS. Brasil
Talita Raquel de Oliveira, UNISINOS, Brasil
Uiliam Biegelmeyer, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Valdir José Morigi, UFRGS, Brasil
Vera Lucia Felicetti, UNILASALLE, Canoas, Brasil
Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo, FURG, Brasil



Av. Victor Barreto, 2288 | Centro | 92.010-000

Canoas/RS

 +55 51 3476.8603

editora@unilasalle.edu.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Desenvolve [recurso eletrônico] : revista de gestão do Unilasalle / Centro Universitário La Salle. – Vol. 1, n. 1 (2012)- . – Dados eletrônicos. – Canoas, RS : Unilasalle, 2012- .

Semestral.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: <<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/desenvolve>>

Título da página da Web (acesso em 21 mar. 2013).


ISSN 2316-5537

1. Administração de empresas – Periódicos. 2. Gestão educacional. 3. Gestão social. 4. Gestão empresarial. 5. Inovação. I. Centro Universitário La Salle.

CDU: 658(05)

Bibliotecário responsável: Samarone Guedes Silveira - CRB 10/1418

Av. Victor Barreto, 2288, 90010-000 Canoas, RS, Brasil

 (51) 3476.8500

 desenvolve@unilasalle.edu.br

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/desenvolve>

SUMÁRIO

Editorial	07
-----------------	----

ARTIGOS

1. A responsabilidade social corporativa analisada em Exame.com	09
<i>Fabício Martins Carvalho da Silva, Júlio Cesar Andrade de Abreu</i>	

2. Inovação de processo e vantagem competitiva: uma revisão sistemática	23
<i>Eliana Andréa Severo, Vanessa Faedo Serafin e Julio Cesar Ferro de Guimarães</i>	

3. Percepção e satisfação de estudantes estrangeiros em uma instituição de ensino pública	37
<i>Ana Paula Perlin, Debora Vestena, Luana Inês Damke, Tiago Zardin Patias e Clandia Maffini Gomes</i>	

4. Análise da relação do nível de educação financeira com os vieses comportamentais para universitários brasileiros	53
<i>Taciane Graciele Fanck Kich, Luis Felipe Dias Lopes, Damiana Machado de Almeida, Jonathan Saidelles Corrêa, Tuani de Oliveira Tavares</i>	

5. Valores personales, valores organizacionales y medio ambiente: una revisión teórica	75
<i>Camila Bolzan de Campos</i>	

6. Estrutura de capital de empresas listadas na BM&FBovespa: uma análise pós-crise econômica (2008-2009)	95
<i>Alex Eckert, Eduardo Tomedi Leites, Marlei Salete Mecca, Endrigo Bulla</i>	

7. Contabilidade de custos versus outras informações contábeis na percepção de empreendedores de MPES	119
<i>Miguel Carlos Ramos Dumer, Annor Silva Junior, Mark Miranda de Mendonça, Jarbas Barros Gomes, Ariana Marchezi de Souza</i>	

CASOS DE ENSINO

8. Gestão estratégica de marketing: caso de ensino Quintal Supersaudável	143
<i>Patrícia Louise Friderichs Rosa, Viviane Ceratti Leseux, Chiara Marieli Cremonese Sehn, Flávio Régio Brambilla</i>	

EDITORIAL

Apresentamos a décima sexta edição da *Desenvolve: Revista de Gestão do Unilasalle*, a qual contém sete artigos e um caso de ensino sobre os seguintes temas:

O primeiro artigo é intitulado “A responsabilidade social corporativa analisada em Exame.com”, sob autoria de Fabrício Martins Carvalho da Silva, Júlio Cesar Andrade de Abreu provenientes da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

O segundo artigo tem como título “Inovação de processo e vantagem competitiva: uma revisão sistemática”, tem como autores Eliana Andréa Severo, Vanessa Faedo Serafin e Julio Cesar Ferro de Guimarães, provenientes da Universidade Potiguar (UNP) e da Faculdade Meridional (IMED).

O terceiro artigo é intitulado “Percepção e satisfação de estudantes estrangeiros em uma instituição de ensino pública” autoria de Ana Paula Perlin, Debora Vestena, Luana Inês Damke, Tiago Zardin Patias e Clandia Maffini Gomes provenientes da pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

O quarto artigo é intitulado “Análise da relação do nível de educação financeira com os vieses comportamentais para universitários brasileiros” autoria de Taciane Graciele Fanck Kich, Luis Felipe Dias Lopes, Damiana Machado de Almeida, Jonathan Saidelles Corrêa, Tuani de Oliveira Tavares provenientes da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

O quinto artigo tem como título “Valores personales, valores organizacionales y medio ambiente: una revisión teórica”, autoria de Camila Bolzan de Campos proveniente da da Faculdade da Serra Gaúcha (FSG) e da Universidade de Barcelona (UB).

O sexto artigo tem como título “Estrutura de capital de empresas listadas na BM&FBovespa: uma análise pós-crise econômica (2008-2009)”, autoria de Alex Eckert, Eduardo Tomedi Leites, Marlei Salete Mecca, Endrigo Bulla provenientes da Universidade de Caxias do Sul (UCS).

O sétimo artigo é intitulado “Contabilidade de custos versus outras informações contábeis na percepção de empreendedores de MPES”, autoria de Miguel Carlos Ramos Dumer, Annor Silva Junior, Mark Miranda de Mendonça, Jarbas Barros Gomes, Ariana Marchezi de Souza, provenientes da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES).

O oitavo trabalho é um Caso de Ensino intitulado “Gestão estratégica de marketing: caso de ensino Quintal Supersaudável”, autoria de Patrícia Louise Friderichs Rosa, Viviane Ceratti Leseux, Chiara Marieli Cremonese Sehn, Flávio Régio Brambilla provenientes da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC).

Desejamos boa leitura e bom proveito!

Maria de Lourdes Borges, Dra.

Editora-Chefe